

GR20 Comparaisons internationales

Table ronde : « Influence de l'intelligence artificielle (IA) et défis géopolitiques, économiques et écologiques ».

Avec le développement rapide de l'intelligence artificielle, il est pertinent de se demander dans quelle mesure l'IA contribue et encourage le processus de mondialisation, et dans quelle mesure elle freine ce processus, engendrant ainsi une démondialisation croissante.

La dynamique de la mondialisation, caractérisée par une intégration accrue des marchés, des cultures et des technologies, a profondément transformé nos sociétés au cours des dernières décennies. Cependant, face aux défis géopolitiques, économiques et écologiques, un mouvement de démondialisation émerge, remettant en question les modèles d'interconnexion mondiale. Parallèlement, le développement de l'intelligence artificielle (IA) représente une force majeure, capable de reconfigurer ces relations globales.

Les sociologues travaillant sur les comparaisons internationales sont invités à explorer comment l'IA influence le processus de mondialisation et de démondialisation. Ce qui peut être examiné à différents niveaux : macro, méso et micro :

- Quelles sont ses implications pour l'économie, la souveraineté nationale, la gouvernance globale, ainsi que la politique et les rapports de pouvoir entre les nations et au sein d'un État ?
- Quelles sont les répercussions de l'IA sur la surveillance des citoyens et les flux migratoires ?
- Quelle influence aurait la perte de la réflexivité humaine et l'esprit critique de l'individu, suite à l'utilisation accrue de l'IA (Fisher, 2024), sur les interactions sociales en face à face ou à distance (réseaux sociaux et autres) ?

References:

Fisher, E. (2024). AI as epistemic media and the future of subjectivity. *Filosofia Morale/Moral Philosophy*, (6).

Fisher, E. (2022). *Algorithms and subjectivity: The subversion of critical knowledge*. Routledge.

Les propositions de communication doivent être envoyées **avant le 15 Janvier 2025** à l'adresse suivante : julia.resnik@mail.huji.ac.il

Un résumé de **300 à 350 mots** devra préciser la problématique, les objectifs de la communication, des pistes de réflexion et une brève bibliographie.