



29 juin-2 juillet 2026
Bergame Italie

CR 17 « Sociologie et anthropologie de l'alimentation »

Appel à communications

Enquêter sur l'alimentation à l'ère du numérique : nouveaux usages, nouveaux outils ?

Un grand nombre d'activités alimentaires passe désormais par le numérique, qu'il s'agisse de commande de courses ou de prêt-à-manger via des plateformes électroniques, de l'utilisation de recettes en ligne ou de l'évaluation de restaurants sur internet, du recours au coaching nutritionnel par le biais d'applications ou encore d'échange de photos de plats par les réseaux sociaux. Les outils classiques des sciences sociales – entretien, questionnaire, ethnographie – suffisent-ils pour saisir ces nouveaux usages ? A travers cet appel, le CR17 souhaite lancer une réflexion sur les manières d'appréhender l'intimité alimentaire à l'heure du tout-numérique. Les propositions de communications pourront s'inscrire, sans qu'ils soient exclusifs, dans l'un des trois axes suivants.

Un objet d'investigation

L'entreprise autobiographique qui se donne aujourd'hui à voir sur internet est probablement liée à la montée en charge des formes de réflexivité (alimentaire) et des processus d'individuation caractéristiques des sociétés contemporaines. Qu'est-ce que ces égo-récits, qui mêlent l'écriture à l'image, disent de nous et de nos modes de vie ? Il s'agira ici de saisir dans quelle mesure les données numériques telles que les échanges sur des forums de discussion dédiés à l'alimentation ou les posts culinaires sur des réseaux sociaux peuvent constituer de nouveaux espaces de sociabilité alimentaire.

Des outils d'enquête

Un certain nombre d'espaces et de technologies numériques est désormais utilisé dans les enquêtes de sciences sociales, qu'il s'agisse de modes de recrutement ou d'analyses netnographiques (sites internet, forums de discussion, réseaux sociaux, etc.), ou encore d'outils d'investigation (entretiens par visio-conférence, carnets alimentaires numériques, restaurants expérimentaux, etc.). Les données ainsi recueillies peuvent-elles constituer un matériau socio-anthropologique exploitable ? Jusqu'à quel point ces nouveaux outils renouvellent-ils les modes d'investigation plus classiques de l'alimentation ? Et comment intégrer leur usage aux exigences de déontologie, d'éthique et de responsabilité scientifique ?

Au-delà du numérique

Le tout-numérique a aussi son lot d'exclus-es et de déçu-es. Ce troisième axe s'intéressera à ce qu'il peut produire en termes d'inégalités, de décalages voire de résistances d'un point de vue alimentaire. Une attention sera notamment portée aux effets d'exacerbation du culinaire, aux formes d'attachement à la matérialité et aux possibles revendications de liens marchands incarnés. Nous attendons ici des propositions qui puissent rendre compte de ces formes d'intimité alimentaire ou qui présentent des innovations méthodologiques pour les saisir.